

## Marketing Project Manager & Product Manager

Realco est une PME belge en plein développement. Notre équipe d'une 50-aine de collaborateurs passionnés développe, produit et commercialise des solutions d'hygiène durables et issues de la chimie verte.

Que ce soit pour les particuliers dans leur foyer, les acteurs du secteur alimentaire, les experts dans les soins de santé ou du traitement des eaux, nous plaçons l'enzyme au cœur de notre technologie et de nos innovations.

En vous engageant chez Realco, vous mettrez vos talents au service d'une hygiène tournée vers la transition écologique, dans un secteur où les consciences évoluent pour un avenir plus durable. Nous travaillons le plus possible en gouvernance partagée et chez Realco, chaque collaborateur est avant tout un être humain à part entière. Le bien-être au travail est placé au cœur de nos préoccupations.

En tant que **Marketing Project Manager** vous serez chargé de la stratégie marketing et de la communication pour le marché du nettoyage dans notre secteur des cuisines collectives et du retail. Vous serez également responsable de la gestion du cycle de vie des produits pour l'ensemble des activités BtoB.

### Rôles et responsabilités principales

#### Stratégie marketing :

- Concevoir et adapter la stratégie marketing (gamme, positionnement, canaux de distribution, USP...) et établir le plan de communication en fonction pour les produits du Food Service
- Tout ça sur base d'analyses de marchés et de données pertinentes

#### Gestion de produits :

- Assurer le développement de nouveaux produits et des modifications selon le calendrier défini

#### Projets marketing :

- Planifier, organiser et superviser les campagnes marketing multicanales (digitales, print, événementielles, etc.).

Communication interne et externe :

- Développer une communication claire et engageante auprès des parties prenantes (clients, collaborateurs, partenaires).
- Assurer la création et dans certains cas, la supervision de la production de contenu (articles, newsletters, vidéos, publicités).

Analyse et reporting :

- Mesurer les performances des campagnes et actions marketing à l'aide de KPI (retour sur investissement, taux de clics, engagement, etc.) et identifier les points d'amélioration.

Innovation et veille :

- Surveiller les activités des concurrents et le marché en général pour ajuster les stratégies en conséquence.

**Et vous, qui êtes-vous ?**

- Vous avez au minimum 5 ans d'expérience professionnelle en marketing
- Vous avez une formation marketing, communication, science-éco OU équivalent par expérience
- Francophone ou Néerlandophone, une bonne maîtrise de l'Anglais et du Néerlandais sont indispensables
- Vous êtes orienté stratégie et possédez un esprit créatif et de bonnes compétences digitales
- Vous êtes débrouillard, dynamique, organisé et capable d'apprendre rapidement
- Vous êtes capable de gérer les priorités (la gestion de projet est votre seconde nature)
- Vous êtes capable de travailler sur MAC
- Vous maîtrisez Excel



### Nous vous offrons :

- Un CDI temps-plein 40h semaine (12 RTT par an)
- Une fonction diversifiée et au cœur de nos activités
- Une rémunération juste au sein d'une société éthique et pleine d'avenir (rémunération x 13,92 mois, variable en fonction des résultats collectifs, chèques-repas et écochèques, assurance santé et programme bien-être, pc et téléphone portable)
- La possibilité de télétravailler après une période de formation
- Un environnement de travail bienveillant au sein d'une équipe dynamique
- Une culture d'entreprise basée sur la cohésion, la responsabilité, l'authenticité et la créativité
- Un management participatif au service d'un collectif engagé
- La possibilité de prendre des initiatives et d'avoir un impact fort

### Postuler ?

Envoyez-nous directement votre CV et lettre de motivation à [sandrine@realco.be](mailto:sandrine@realco.be) pour le 15 avril 2025.

Votre candidature sera traitée en toute confidentialité et en conformité avec la loi sur la protection de la vie privée.